

Isabelle MOREAU

48 ans, célibataire

154, rue du Haut des Sables
86000 Poitiers

Mobilité géographique :
France

Tél. 06 11 54 14 83

isabellemoreau37@gmail.com
www.isabellemoreau.fr

RESPONSABLE COMMUNICATION ET RELATIONS PUBLIQUES

Guider- Motiver- Construire

COMPÉTENCES

- Conception et Suivi des programmes de communication
- Conseil et accompagnement en termes de stratégie
- Accompagnement et développement contacts Médias
- Organisations d'événements (salons professionnels, réception client...)
- Coordination des relations avec des partenaires, prestataires et intervenants extérieurs
- Gestion et optimisation de budgets communication et RP
- Développement et valorisation de la communication interne
- Rédaction de documents, supports de communication, dossier de presse

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Oct. 2008 à juin 2009

Chargée de Promotion du Don Établissement Français du Sang – Poitiers (86)

- Planification et organisation des collectes mobiles de produits sanguins sur le département de la Vienne.
- Recrutement des partenaires
- Gestion de projets événementiels.
- Action de communication interne et externe.

Août 2007 à mars 2008

Chargée de la Promotion Union Commerciale et Artisanale de Tours – Tours (37)

- Conseils juridiques et accompagnement des commerçants de centre ville,
- Démarcher et prospecter de nouveaux adhérents
- Communication externe

Mars à septembre 2007

Conseiller Commerce Chambre de Commerce et d'Industrie de Touraine – Tours (37)

- Accompagner et conseiller les futurs créateurs d'entreprise et commerçants.
- Conseils et législation commerciale en lien avec les services de la CCI.
- Création d'actions pour améliorer l'accueil des touristes étrangers au sein du département.
- Gestion de projets événementiels à l'attention des commerçants.

2006

Activité Free Lance et Prestations en communication et RP – Tours (37)

- Elaboration, planification et déploiement d'actions de RP pour le « Pôle Léonard de Vinci » regroupement de 4 cliniques privées en Indre et Loire, travail sur chantier.
- 600 invités ; organisation des visites du chantier, pour les partenaires, institutionnels, équipes médicales et administratives des cliniques.
- Suivi protocolaire de cette manifestation en présence de Renaud Donnedieu de Vabres, Ministre de la Culture (2006), Député d'Indre et Loire.
- Relations Presses.

Parallèlement à cette activité free lance :

**Professeur en communication pour l'Ecole Tunon de Tours (temps partiel).
Dame Hôtesse pour les Compagnons du Devoir de Tours (temps partiel).**

Février 2004 à mars 2005

Assistante de Direction

Action Market (agence de marketing relationnel) – Saint Cyr sur Loire (37).

- Gestion, organisation des déplacements et suivi des agendas
- Rédaction des supports de communication interne
- Organisation, avec une agence, de salons professionnels, création de stand, des visuels et outils de communication.
- Actions de communication interne et externe

Février 2001 à janvier 2003

Chargée de Communication et Responsable du service commercial

Château de Montsoreau (49)

Démarchage commerciale

- Actions promotionnelles et marketing cherchant à vendre le site auprès des professionnels du tourisme (OT, Agences....)

Action de communication :

- Organisation de l'inauguration du monument lors de sa réouverture au public.
- Elaboration, création et gestion de projets culturels et d'animations vers le grand public et les professionnels
- Création, avec une agence, des outils et supports de communication

Relations presse.

Septembre 2000 à janvier 2001

Directrice Adjointe Office du Tourisme (4 étoiles)

Ville de Cholet – Cholet (49)

- Encadrement d'une équipe de 11 collaborateurs.
- Réflexion et application d'une nouvelle politique de promotion touristique du Choletais.
- Création, avec une agence, du site internet de L'OTSI.
- Suivi administratif et comptable de la structure.

Juillet 1999 à août 2000

Chef de Service des Relations Publiques

Ville de Cholet – Cholet (49)

- Encadrement d'une équipe de 11 collaborateurs.
- Organisation et suivi des manifestations de la municipalité (21 manifestations par mois).
- Suivi des budgets RP.
- Suivi des matériels, des outils, cadeaux du service, propres aux réceptions, accueils, visites diverses.
- Travail en étroite collaboration avec le cabinet du Maire et les institutions politiques locales.

Février 1982 à novembre 1998

Responsable Communication du Château d'Ussé - Ussé (37)

- Communication événementielle, pour promouvoir à chaque saison touristique le monument (Salons des Métiers d'Art, « Il était une fois Perrault »...).
- Création d'une association « les amis d'Ussé ».
- Création de circuits touristique, pour les professionnels avec différents prestataires.
- Organisation et participation aux salons professionnels, MITCAR Paris, locaux, bourses d'échange.
- Suivi du budget communication.
- Relations presse.

FORMATIONS

1998 – 1999 Responsable Communication et Relations Publiques

- Maîtrise – IRCOM Angers (49)

1981 – 1983 Histoire des Arts

- DEUG – Faculté F.Rabelais – Tours (37)

1979 – 1981 Formation - Développement du Tourisme en milieu rural

Lycée Agricole de Chambray-les-Tours (37)

Anglais

Logiciels : PacK Office, Internet, Outlook

Logiciel médico-technique : Inlog

EN PRIVÉ

Engagements associatifs et caritatifs en France et à l'étranger.
Randonnée, natation.

